

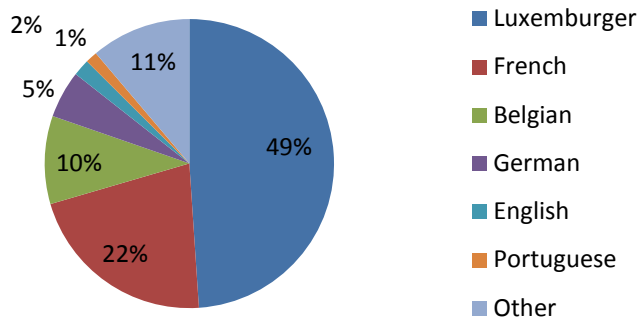
Qui surfe sur le portail Luxweb.com ?

Enquête Escape Janvier à Mars 2009 – 418 répondants

Une audience majoritairement francophone :

- 81% des utilisateurs Luxweb sont francophones

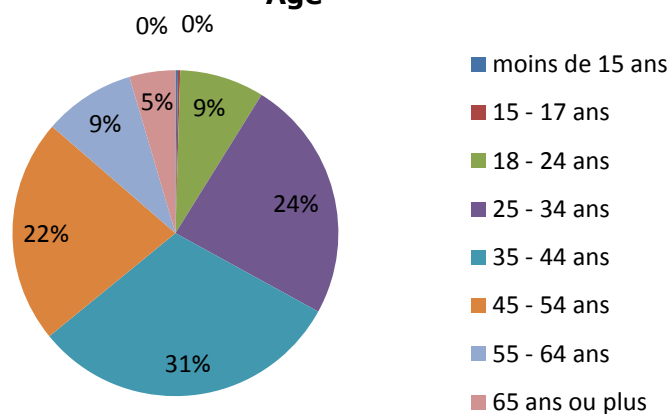
Nationalité



Une audience mixte d'actifs :

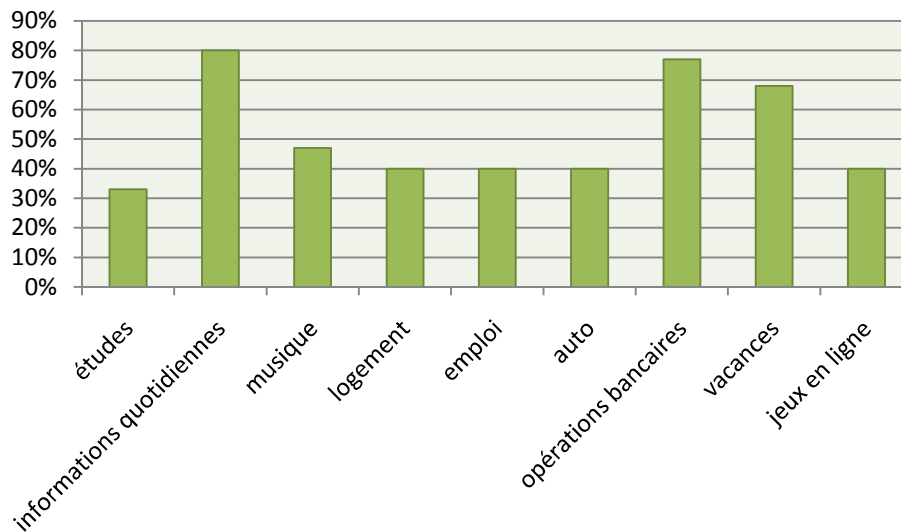
- 51% d'hommes / 49% de femmes
- 24% ont entre 25 et 34 ans, 31% entre 35 et 44 ans
- 92% travaillent au Luxembourg
- 48% sont en couple, avec enfants
- 1/4 des utilisateurs sont cadres et cadres supérieurs

Age



Une audience sensible et cyber-acheteuse :

- 72% ont une connexion Internet ADSL
- 88% des internautes Luxweb ont déjà acheté des produits ou services sur Internet



Plus particulièrement, concernant les usages Internet :

- 33% ont utilisé Internet dans le cadre de leurs études
- 80% utilisent Internet pour des recherches de type informations quotidiennes
- 47% téléchargent de la musique en ligne
- 40% ont déjà utilisé Internet pour chercher un appartement
- 40% ont déjà utilisé Internet pour chercher un emploi
- 40% ont déjà utilisé Internet pour acheter une voiture
- 77% réalisent leurs opérations bancaires en ligne
- 68% planifient leurs vacances avec Internet
- 40% jouent à des jeux en ligne

Une consultation hebdomadaire fréquente du site :

- Heure de consultation du portail : en semaine, de 9h à 18h
- 33% des utilisateurs consultent le portail plusieurs fois par semaine

Le taux de satisfaction des utilisateurs Luxweb – qui regroupe la satisfaction des internautes sur le contenu, le graphisme, la navigation, etc. – **est de 7/10 !**

Constats

85% de nos utilisateurs sont responsables des achats ou partagent les décisions avec un autre membre du ménage

88% des Internautes Luxweb ont déjà acheté online

= Audience de qualité !

= Très bon profil acheteur en ligne